

# Verlässliches Klimalabel: Staat in der Pflicht?

Warum sich der Verein Together for Climate Labelling e.V. für ein freiwilliges, staatlich reguliertes Klimalabel einsetzt

# Labels zwischen Support und Skepsis

Verbraucher\*innen wünschen sich Labels, aber vertrauen ihnen kaum

**71 %**

der Deutschen beziehen  
Food-Zertifizierungen in  
ihre Kaufentscheidung  
ein

**70 %** für Bio-Produkte

**65 %** für  
Nachhaltigkeit

**64 %** für Fair Trade

sind bereit, mehr zu  
bezahlen

**Skepsis &  
Greenwashing**

**33 %**  
zweifeln an Labels

**35 %**  
zweifeln an Klimaclaims

**EU: "Zu viele  
Labels, mit zu  
wenig  
Vergleichbarkeit"**

Ca. die Hälfte der  
Nachhaltigkeitslabel sind  
**"false, deceptive or vague"**.

Über **900 Kennzeichnungen**  
führen zu  
Orientierungslosigkeit bei  
Konsumenten.

# Nachhaltigkeitslabels in der EmpCo

## Neu auf der Blacklist unzulässiger Claims im UWG:

*“Anbringen eines Nachhaltigkeitssiegels, das weder auf einem Zertifizierungssystem beruht noch von staatlichen Stellen festgesetzt wurde”*

### AUSWEG 1

**Zertifizierungsschema**

### AUSWEG 2

**Staatliche Stelle**

**Grundlegendes Problem für Klimalabel bei F&B bleibt:** Zu wenig Vergleichbarkeit aufgrund mangelnder Standards (unterschiedliche Berechnungsmethoden, Systemgrenzen, Datenqualitäten, Bezugsgrößen und Prüfprozesse)

# Lebensmittel als komplexes Anwendungsfeld

Einfaches Label, komplexe Methodik

- Ein Produkt, viele Einflussfaktoren
- Rohwaren, Rezeptur, Verarbeitung, Verpackung und Transport wirken zusammen
- Klimawirkung schwankt je nach Herkunft, Saison und Datenqualität
- Verbraucher\*innen brauchen trotzdem schnelle Orientierung am Produkt



# Zielbild: Staatlich regulierte Klimakennzeichnung

Vertrauen, Vergleichbarkeit und klare Anforderungen

## 1. Klare Vorgaben für Berechnung und Prüfung

Freiwillige Nutzung braucht verbindliche Spielregeln → schafft Vergleichbarkeit der Daten, klare Prüfprozesse stärken Vertrauen und Transparenz

## 2. Vorgaben zur Kennzeichnung

Klares Design, Signalfarben, Einordnung statt bloße Emissionszahlen → schafft intuitives Verständnis und wirkt gegen Greenwashing- und Greenhushing-Risiken

## Was kann die Bundesregierung kurzfristig tun:

Austausch zwischen allen Teilen der Lieferkette und der Gesellschaft, gegenseitiges Verständnis schaffen und so Zwischenlösungen sicherstellen



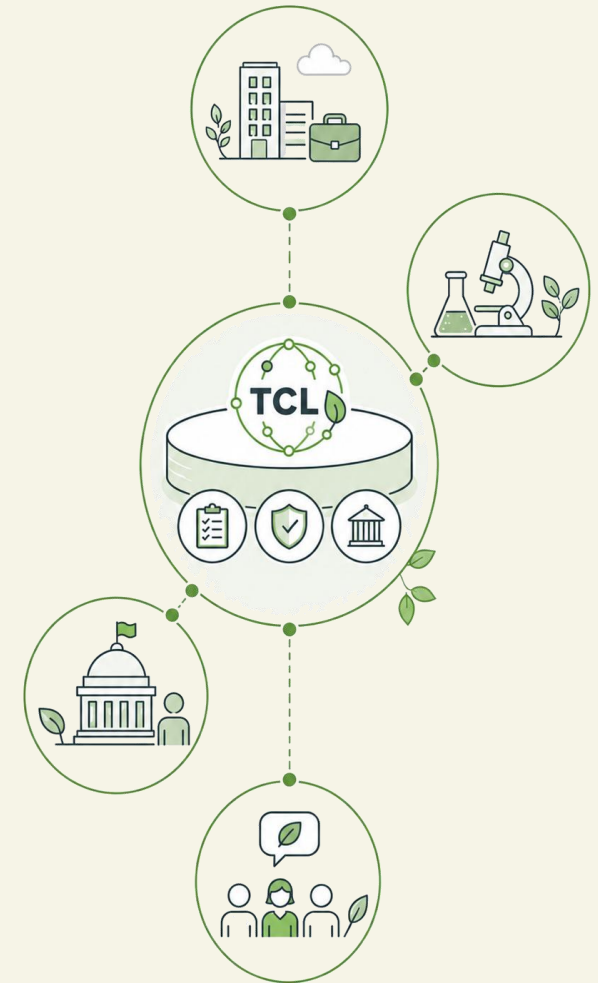
# Together for Climate Labelling e.V.

Plattform, Methodik, politische Anschlussfähigkeit

**Ein eingetragener,  
gemeinnütziger Verein,  
der Politik,  
Wissenschaft,  
Wirtschaft und  
Zivilgesellschaft an  
einen Tisch bringen will.**

**Eine einheitliche Umwelt- und  
Klimakennzeichnung für  
Lebensmittelprodukte in  
Deutschland.**

- Vergleichbare und transparente Methodik nach EU-Standards
- Gemeinsame Datenbank als Grundlage
- Praxiserprobt von betroffenen Unternehmen



# TCL: Wie ihr euch einbringen könnt

Plattform, Methodik, politische Anschlussfähigkeit

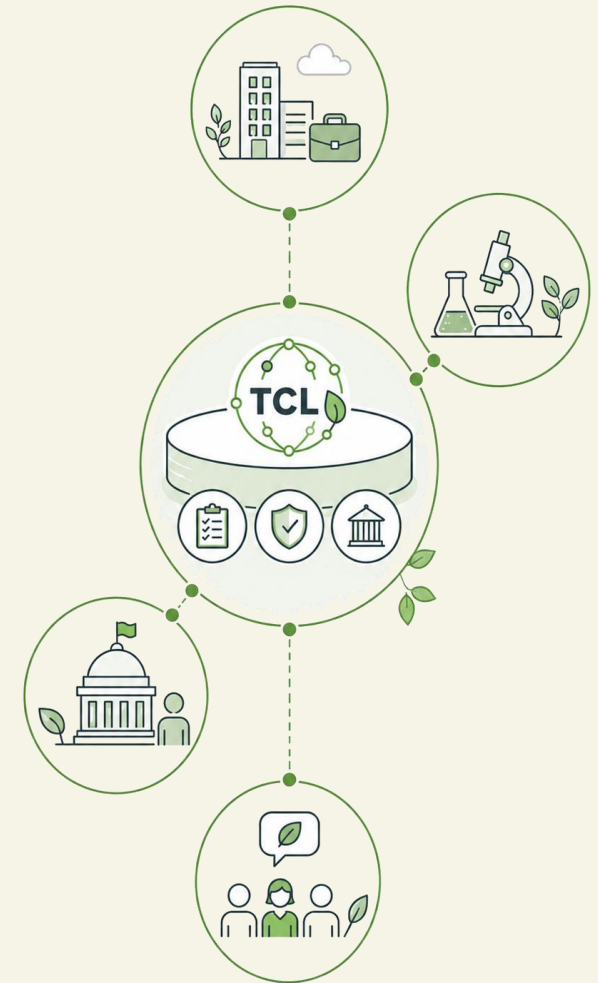
**AG Methodik:** Sustainability/CSR Manager im Austausch untereinander und mit europäischen und globalen Partnerorganisationen und Wissenschaftler\*innen

**AG Politik:** Public Affairs Manager im direkten Kontakt mit Bundesregierung und Bundestag

**AG Kommunikation:** PR/Communications Manager übernehmen Pressearbeit, Event-Organisation, LinkedIn

**AG Vereinsarbeit:** Organisationstalente, mit Erfahrung in der Organisationsentwicklung

**AG Mitglieder:** Networker, die uns auf Veranstaltungen repräsentieren und an der Erweiterung der Mitgliederbasis arbeiten



→ **Wissen**

Ihr seid über aktuelle Berechnungsmethodik von Umwelt- und Klimaauswirkungen informiert und könnt sie anwenden.

→ **Netzwerk**

Ihr kennt Gleichgesinnte aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft.

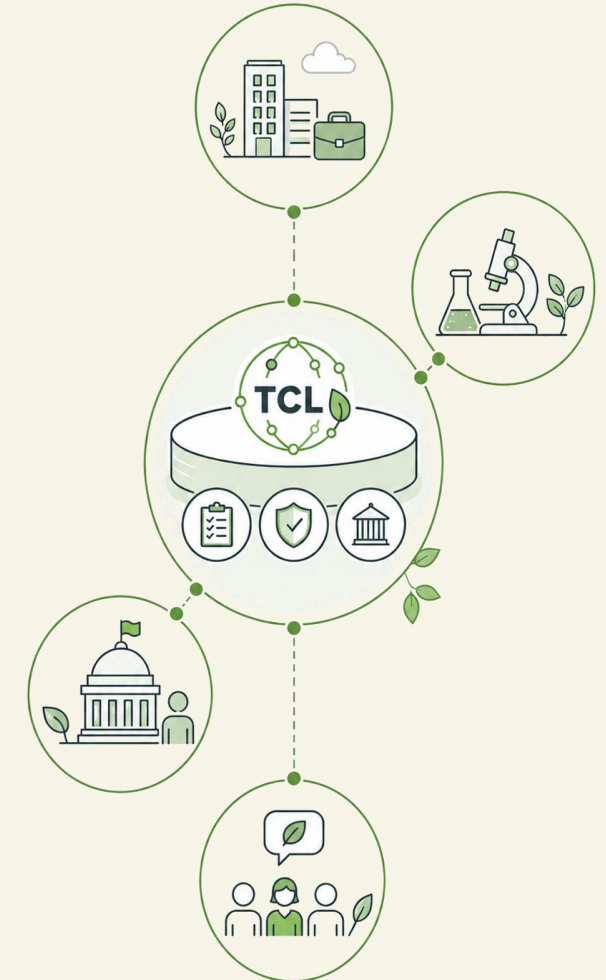
→ **Einfluss**

Ihr seid nah an politischen Prozessen und informiert politische Entwicklungen.

→ **Sichtbarkeit**

Ihr steht für eine nachhaltige Veränderung der Lebensmittelindustrie ein.

**Seid  
dabei!**



# Unsere Mitglieder und Netzwerke

Mitglieder



Strategic  
Observer bei



# Macht mit und schreibt uns!

## **Florian Dexl**

Vorstand Together for Climate Labelling e.V.

Manager Global Government Relations & Public Policy bei HelloFresh SE

[florian.dexl@hellofresh.com](mailto:florian.dexl@hellofresh.com)

[www.together-for-climate-labelling.de](http://www.together-for-climate-labelling.de)